

Update m.b.t. aanbesteding Smart Mobility Lab Stadionplein en Corona

Geachte geïnteresseerde in de ontwikkeling van het Smart Mobility Lab op het Stadionplein,

Eind vorig jaar vond de drukbezochte marktconsultatiebijeenkomst plaats, waaruit het grote enthousiasme in de markt over dit project bleek. Achter de schermen zijn we aan de slag gegaan om de aanbesteding van de ontwikkeling van deze eerste publiek toegankelijke innovatieve mobiliteitshub in Amsterdam mogelijk te maken.

Update voorbereiding aanbesteding

We moeten helaas mededelen dat het beoogde en tijdens de marktconsultatie gecommuniceerde publicatiemoment van de aanbesteding in de zomer van dit jaar **gaat niet gehaald worden**. Dit is deels te wijten aan gevolgen van de Coronacrisis voor de gemeentelijke organisatie en deels aan het innovatieve karakter van de aanbesteding, dat resulteert in een gecompliceerder voorbereidingsproces dan voorzien. Het opstellen van de inkoopstrategie bevindt zich inmiddels in een afrondende fase, vaststelling hiervan zal eind augustus, na het zomerreces, in gang worden gezet. Vervolgens kan gestart worden met het schrijven van de aanbestedingsdocumenten, waaronder het definitieve Programma van Eisen, de aanbestedingsleidraad en de gunningscriteria. Het is op dit moment moeilijk te zeggen welke invloed de Coronacrisis heeft op het verloop van bovenstaande stappen.

Gemeentelijke- en marktsituatie als gevolg van Corona

Zowel de Gemeente Amsterdam als marktpartijen die actief zijn in het mobiliteitsdomein zijn namelijk in meer of mindere mate getroffen door de Coronacrisis, waardoor investeringen on hold kunnen komen te staan of prioriteiten anders komen te liggen. Door middel van een enquête willen we de situatie bij geïnteresseerde marktpartijen inventariseren.

Hierbij willen we u daarom vriendelijk verzoeken om de korte vragenlijst, beginnend op de volgende pagina van dit document, in te vullen en op te sturen naar m.kruszel@amsterdam.nl, met als onderwerp 'Vragenlijst Corona Stadionplein'.

De uitkomsten hiervan, in combinatie met een inventarisatie van de situatie bij de betrokken gemeentelijke afdelingen, nemen we in overweging. Mocht het in de context van een optimale aanbesteding opportuun blijken de publicatiedatum uit te stellen of andere consequenties aan de uitkomsten te verbinden, dan brengen wij u daarvan op de hoogte via Tendered.

Wij vinden het vervelend om te moeten mededelen dat de aanbesteding vertraagd is, maar vinden het belangrijk tot een optimale en voor alle partijen (financieel) haalbare aanbesteding te komen. Zoals aangegeven is er op dit moment geen uitsluit te geven over het uiteindelijke moment van publicatie van de aanbesteding. We hebben goede hoop dat we dat nog dit jaar kunnen doen.

Bij voorbaat dank voor uw reactie op de vragenlijst en we kijken uit naar een positief vervolg.

Met vriendelijke groet,

Marek Kruszel
Projectleider Smart Mobility Lab Stadionplein
CTO Innovatieteam Gemeente Amsterdam

Vragenlijst marktconsultatie SML Stadionplein i.r.t. Corona

Hieronder volgen enkele vragen, *uitsluitend* zodat de gemeente Amsterdam een beeld kan vormen van de situatie bij in het Smart Mobility Lab Stadionplein geïnteresseerde marktpartijen als gevolg van de Coronacrisis. U kunt uw antwoorden invullen in de invulvakken.

Wat is de naam van het bedrijf dat u vertegenwoordigt (niet verplicht)?

1/6. In het invullen van welk onderdeel van het Smart Mobility Lab bent u geïnteresseerd (meerdere antwoorden mogelijk)?

- a. Aanbieder (snel)laadinfra
- b. Aanbieder deelmobiliteit
- c. Aanbieder energie(management)
- d. Aanbieder ondersteunende horeca/retail/services
- e. Anders, namelijk ...

2/6. Ervaart uw bedrijf financiële gevolgen van de Coronacrisis?

- a. Ja, in positieve zin, want ...
- b. Ja, in negatieve zin, want ...
- c. Nee, geen gevolgen, want ...
- d. Anders, namelijk ...

3/6. Hebben de gevolgen van de Coronacrisis invloed op uw interesse om in te schrijven op de aanbesteding van het Smart Mobility Lab op het Stadionplein?

- a. Nee, geen gevolgen, want ...
- b. Misschien, want ...
- c. Ja, in positieve zin, want ...
- d. Ja, in negatieve zin, want ...

4/6. Bent u van plan om in te schrijven op de aanbesteding?

- a. Ja
- b. Nee
- c. Weet ik nog niet

5/6. Wat geeft voor u de doorslag in de keuze om wel of niet in te schrijven op deze aanbesteding?

- a. Een sluitende business case
- b. Bijdragen aan een schonere en leefbare stad
- c. De kans om te innoveren en experimenteren op het gebied van mobiliteitsoplossingen
- d. De kans om samen te werken met consortiumpartners
- e. De marketingwaarde van het project voor mijn bedrijf
- f. Anders, namelijk ...

6/6. Tot slot, wat kan de gemeente doen om deze aanbesteding voor u zo aantrekkelijk mogelijk te maken?